

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор  
Русского географического общества

  
А.А. Манукян

«21» ноября 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о реализации туристско-краеведческого Конкурса «Лучший наставник по путешествиям»

#### 1. Общие положения

1.1. Туристско-краеведческий Конкурс «Лучший наставник по путешествиям» (далее – Конкурс, Проект) проводится с целью выявления и поощрения лучших практик туристско-краеведческой деятельности педагогических работников образовательных организаций среди детей и молодежи, развития и популяризации туризма.

1.2. Конкурс направлен на развитие и распространение передового опыта туристско-краеведческой деятельности в молодежной среде.

Задачи Конкурса:

- ✓ Выявление и поощрение талантливых наставников, ведущих с детьми и юношеством работу по изучению географии России и/или занимающихся туристско-краеведческой деятельностью среди педагогических работников образовательных организаций, учреждений дополнительного образования.
- ✓ Выявление и популяризация молодежных туристических проектов: краеведческих маршрутов, походов, экспедиций, экскурсий, слетов и соревнований для продвижения среди целевых сообществ.
- ✓ Содействие изучению географии России, развитие активного внутреннего туризма, популяризация природных и историко-культурных достопримечательностей России.
- ✓ Формирование сообщества лучших наставников по путешествиям в рамках РГО.
- ✓ Мотивирование педагогических работников к созданию новых актуальных туристских продуктов, адресованных детской и молодежной аудитории.
- ✓ Привлечение внимания к деятельности Русского географического общества в сфере образования и молодежной политики, популяризация маршрутов, рекомендованных РГО.
- ✓ Содействие стабильному и эффективному развитию туристско-краеведческой деятельности среди молодежи в Российской Федерации.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок и сроки проведения Конкурса, требования к участникам (далее – Участник, Конкурсант), критерии отбора лучших практик.

В Конкурсе могут принять участие преподаватели, учителя общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведений, а также педагоги с практикой в семейном туризме, инклюзивного, коррекционного и коррекционно-развивающего образования, занимающиеся туристско-краеведческой деятельностью среди детей и молодежи.

Учредителем Конкурса является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество».

1.4. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее – РГО, Общество, Организатор Конкурса).

1.5. Организатор Конкурса:

1.5.1. Осуществляет общее руководство проведением Конкурса;

1.5.2. Осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения;

1.5.3. Проводит информационное освещение Конкурса на официальном сайте РГО, Проекта и в социальных сетях Общества;

1.5.4. Распространяет информацию о Конкурсе в СМИ, среди региональных отделений Общества и организаций-партнеров;

1.5.5. Обеспечивает прием заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых к ним материалов;

1.5.6. Назначает Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет), обеспечивает проведение заседаний Оргкомитета по определению победителей Конкурса, а также хранение протоколов заседаний Оргкомитета и материалов к ним;

1.5.7. Проводит награждение победителей в каждой категории Конкурса.

1.6. Конкурсные работы, представляемые на заочные этапы Конкурса (с I по III включительно), должны соответствовать следующим жанрам:

1.6.1. **ОДНОДНЕВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ** – образовательное мероприятие для обучающихся, предусматривающее использование экскурсионных форм организации деятельности продолжительностью менее 24 часов без ночевки в месте временного пребывания.

1.6.2. **МНОГОДНЕВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ** – мероприятие, предусматривающее прохождение нового или известного маршрута с одной или несколькими ночевками, как в населенной, так и в ненаселенной местности с определенными целями: познавательными, краеведческими, спортивными, учебными и другими.

1.6.3. **ПОЛЕВОЙ ЛАГЕРЬ** – многодневное мероприятие, реализуемое в исследовательских, поисковых, разведывательных, образовательных и познавательных целях. Может быть стационарным, с использованием в качестве основного места дислокации базовой площадки, из которой участники выполняют радиальные выходы для достижения целей, и маршрутным, при котором место дислокации меняется на протяжении мероприятия.

1.7. Конкурс включает следующие категории:

1.7.1. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди учителей и педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы общего, среднего профессионального и высшего образования;

1.7.2. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди педагогов дополнительного образования;

1.7.3. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди педагогов неформального образования (неправительственные организации – общественные объединения, занимающиеся образованием и развитием);

1.7.4. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди педагогов с практикой в семейном туризме;

1.7.5. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди педагогов инклюзивного, коррекционного и коррекционно-развивающего образования;

1.7.6. ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК среди зарубежных педагогов, реализующих с учащимися путешествия по России.

## **2. Реализация этапов и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится на сайте Проекта, расположенном в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по адресу: <https://geopotnik.rgo.ru> (далее – сайт Конкурса), со 2 декабря 2024 года по 31 мая 2025 года.

Устанавливаются следующие этапы проведения Конкурса:

2.1.1. I ЭТАП – отборочный (заочный)

Сроки: со 2 декабря 2024 года по 30 января 2025 года.

1) Участнику необходимо зарегистрироваться на сайте Конкурса путем заполнения регистрационной формы заявки. При регистрации обязательно должны быть указаны ФИО Участника (полностью), дата рождения, регион и населенный пункт, телефон, электронный адрес, количество участников команды путешествия, ссылка на публикацию, содержащую подтверждающую информацию о проведении мероприятия в социальных сетях образовательной организации.

2) Зарегистрированный участник осуществляет загрузку на сайт Проекта отчета о проведенном в 2023-2024 учебном году мероприятии (путешествии, экскурсии, походе, экспедиции и др.) согласно выбранному жанру Конкурса.

- Отчет должен быть выполнен в виде презентации (15-20 слайдов) по форме, приведенной в Приложении № 3 к настоящему Положению. На слайдах необходимо разместить наглядный (фотографии, рисунки, схемы и пр.) и текстовый материал. Наглядный материал должен соответствовать требованиям раздела 6 настоящего Положения. Отчет должен представлять собой виртуальную экскурсию, раскрывающую содержание мероприятия.
- Примерный план отчета может выглядеть следующим образом:  
– тема путешествия;

- информацию о целях и задачах путешествия;
- карта проекта путешествия;
- географическое описание территории, объектов по маршруту путешествия.

3) Список Конкурсантов, прошедших отборочный этап, публикуется на сайте Проекта и презентуется на участие во II этапе Конкурса.

#### 2.1.2. II ЭТАП (заочный)

Сроки: с 10 февраля 2025 года по 07 марта 2025 года.

1) Зарегистрированный участник Конкурса, успешно прошедший отбор по итогам I этапа, загружает на сайт Проекта, отвечающую требованиям раздела 6 настоящего Положения, видео-визитку Конкурсанта: представление – краткий рассказ о себе, направление деятельности, представление команды, участников путешествия/ похода/ экскурсии/ экспедиции, обоснование выбора жанра Конкурса, маршрута путешествия.

2) Список финалистов по итогам данного этапа публикуется на сайте Проекта и представляется для участия в III этапе.

#### 2.1.3. III ЭТАП (заочный)

Сроки: с 17 марта 2025 года по 25 апреля 2025 года.

1) Участники Конкурса, успешно прошедшие отбор по итогам II этапа приглашаются к участию в разработке нового маршрута путешествия/ экскурсии/ похода/ экспедиции по одному из жанров Конкурса, с обоснованием жанра, выбранного из числа приведенных в п. 1.6 настоящего Положения.

2) Список финалистов III этапа публикуется на сайте Проекта, финалисты приглашаются для участия в IV этапе Конкурса.

#### 2.1.4. IV ЭТАП - заключительный (очный)

Сроки: с 12 мая по 31 мая 2025 года.

1) Защита проекта происходит в одном из образовательных учреждений города Москвы или Московской области в формате очного мероприятия, представляющего из себя наглядную демонстрацию Участником разработанного на III этапе маршрута (или его части).

2) Имена победителей Конкурса публикуются на сайте Проекта, сайте РГО и в аккаунтах РГО в социальных сетях.

2.2. Конкурсные заявки принимаются в течение I этапа (отборочный) с 2 декабря 2024 года по 30 января 2025 года.

2.3. Итоги проведения Конкурса будут подведены не позднее 18 августа 2025 года включительно и опубликованы на официальном сайте Проекта, сайте РГО и в аккаунтах РГО в социальных сетях.

Оргкомитет оставляет за собой право внесения изменений в сроки этапов проведения Конкурса и сроки подведения итогов Конкурса.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. Конкурс проводится среди Участников, реализующих туристско-краеведческие мероприятия на территории Российской Федерации.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане, проводящие туристско-краеведческие мероприятия просветительско-образовательной направленности на территории России.

3.3. Каждый Участник может подать только одну заявку на регистрацию в Конкурсе в каждой жанровой категории (в общей сложности не более трех).

3.4. К участию в I (отборочном) этапе Конкурса допускаются все Участники, работающие с разными возрастными группами школьников и молодежи от 6 до 22 лет.

3.5. К участию во II этапе Конкурса допускаются Участники с командой, успешно прошедшие I (отборочный) этап Конкурса. Команды Участников включают обучающихся (не более 10 человек) и Конкурсанта, который является педагогом-руководителем команды.

3.6. К участию в III этапе Конкурса приглашаются Участники, успешно прошедшие II этап Конкурса, для разработки нового маршрута путешествия/экскурсии/ похода/ экспедиции по одному из жанров Конкурса.

3.7. Все Участники – финалисты III этапа Конкурса приглашаются к участию в IV этапе Конкурса: очном мероприятии, представляющим из себя наглядную демонстрацию Конкурсантом разработанного на III этапе маршрута (или его части).

### **4. Регламент Конкурса**

4.1. Не подлежат рассмотрению заявки, отчет и другие материалы, предусмотренные настоящим Положением (далее – Материалы), не соответствующие условиям и требованиям настоящего Положения и Приложений к нему.

4.2. Материалы, представляемые на I (отборочном) этапе Конкурса, не рецензируются (по итогам рассмотрения материалов не предоставляется обратная связь и/или их оценка).

4.3. Материалы загружаются в электронном виде на сайт Конкурса.

4.4. Материалы, поступившие после установленных на конкретном этапе проведения Конкурса сроков, не рассматриваются.

4.5. Оргкомитет Конкурса проводит заочную оценку представленных материалов и определяет участников Конкурса, допущенных до следующего этапа.

4.6. К участию в IV (заключительном) этапе Конкурса приглашаются Участники, успешно прошедшие все три предыдущих (заочных) этапа Конкурса.

4.7. Участники Проекта, прошедшие III этап, но не вышедшие в IV (заключительный) этап Конкурса, получают электронные сертификаты участников Конкурса РГО.

4.8. Определение участников, показавших наилучшие результаты по итогам реализации Проекта, проводится Оргкомитетом путем голосования.

4.9. Победители Конкурса приглашаются на награждение.

## **5. Организационный комитет Конкурса**

5.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Проекта Организатором Конкурса назначается Организационный комитет в составе, приведенном в Приложении №1 к настоящему Положению, который определяет сроки проведения этапов Конкурса, подведения итогов и награждения победителей.

5.2. Оргкомитет:

- принимает материалы кандидатов на участие в Конкурсе;
- ведет документацию Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение Конкурса;
- проводит экспертизу результатов каждого этапа Конкурса;
- определяет победителей Конкурса;
- организует церемонию награждения финалистов и победителей Конкурса.

5.3. При необходимости Оргкомитетом может быть принято решение о приглашении независимых экспертов для оценивания Участников на IV этапе Конкурса.

## **6. Лицензионное соглашение**

6.1. Организатором туристско-краеведческого конкурса «Лучший наставник по путешествиям» является Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023) (далее — Общество).

6.2. Контент – отчет в виде презентации, предусмотренный п. 2.1.1 настоящего Положения, и видео-визитка Конкурсанта, предусмотренная п. 2.1.2 настоящего Положения, созданные творческим трудом автора, в целях освещения деятельности мероприятий Конкурса.

6.3. Автор – физическое лицо, достигшее возраста совершеннолетия, являющееся создателем контента и Участником Конкурса и загрузившее контент на сайте Конкурса в специальное поле «Выберите файл».

6.4. Настоящее Лицензионное соглашение является офертой, которая акцептуется Автором контента в момент загрузки контента в специальное поле «Выберите файл» на сайте Конкурса.

6.5. Автор контента в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на сайте Конкурса настоящего Положения (оферты) и акцепт настоящей оферты автором контента путём загрузки

Контента в специальное поле «Выберите файл» на сайте Конкурса, считается соблюденной.

6.6. Автор гарантирует, что:

6.6.1. обладает в отношении контента исключительным правом;

6.6.2. контент не нарушает законодательство Российской Федерации, не содержит оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

6.6.3. содержание контента не нарушает права третьих лиц;

6.6.4. если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование контента, автор обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом контента;

6.6.5. если автор не сможет доказать правомерность использования и распоряжения контентом, и Общество будет привлечено к ответственности, то автор обязан возместить Обществу в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

6.6.6. им получено согласие на обнародование и дальнейшее использование Контента в случае, если контент содержит изображение гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен);

6.6.7. в случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом контента, автор обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Общества;

6.6.8. со всеми обладателями прав на результаты интеллектуальной деятельности, использованных в контенте, произведены расчеты (выплачено вознаграждение, в том числе авторам музыкальных произведений (автору музыки, текста и проч.), авторам объектов смежных прав (исполнителю, изготовителю фонограммы и проч.) и организациям, осуществляющим коллективное управление авторскими и смежными правами за использование прав на результаты интеллектуальной деятельности в составе контента, что в полном объеме освободит Общество от таких выплат), заключены договоры о передаче автору прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности на условиях отчуждения, либо на условиях неисключительной лицензии право использовать указанные результаты интеллектуальной деятельности в составе контента в течение всего срока и в отношении всей территории действия исключительного права.

6.7. Авторское право на предоставленный автором контент сохраняется за ним в полном объеме.

6.8. Автор безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества предоставляет Обществу право (простую неисключительную лицензию) на использование Обществом контента (далее – Произведение) способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трёх измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

распространение произведения путём продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью плёнки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

прокат оригинала или экземпляра произведения;

публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и/или зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приёма публикой. Сообщение кодированных сигналов

признаётся сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с её согласия;

сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признаётся сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с её согласия;

ретрансляция, то есть приём и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо её существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

6.9. Автор предоставляет Обществу право на обнародование контента, право использовать контент любыми способами, предусмотренными п. 6.8, п. 6.10, п. 6.11 настоящего Лицензионного соглашения на территории всех стран мира.

6.10. Автор предоставляет Обществу право на включение контента или его части в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение контента или его части в состав любых составных произведений. Автор понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых может войти контент, будет принадлежать Обществу, которое, в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

6.11. Автор соглашается с тем, что Обществом в результате переработки контента или его части могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные

произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объёме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

6.12. Автор предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры / соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу по настоящему Лицензионному соглашению. При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять автору отчёты об использовании контента и о заключённых сублицензионных договорах / соглашениях.

Автор понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несёт ответственности перед авторами за использование контента третьими лицами, которые получили права на его использование в порядке сублицензии.

6.13. Срок действия простой неисключительной лицензии на предоставляемый контент — с момента загрузки контента автором в специальное поле «Выберите файл» на сайте Конкурса на срок действия исключительного права автора на контент.

6.14. Автор выражает согласие на использование своего имени и представленного контента в уставных целях Общества, а также согласие на использование контента способами, предусмотренными настоящим Лицензионным соглашением.

6.15. Автору понятны все условия настоящего Лицензионного соглашения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Лицензионного соглашения, согласен с условиями настоящего Лицензионного соглашения, а также понимает и согласен с объёмом неисключительных прав, передаваемых Обществу.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Финалисты Конкурса, допущенные к IV этапу, награждаются дипломами лауреатов.

7.2. Победители Конкурса, занявшие:

I место – награждаются сертификатом на экспедиционный турпоход по маршруту, рекомендованному РГО и набором туристического оборудования;

II место – награждаются набором туристического оборудования (состоящим из пяти предметов);

III место – награждаются набором туристического оборудования  
(состоящим из трех предметов)

**СОСТАВ  
Организационного комитета**

**туристско-краеведческого Конкурса «Лучший наставник по путешествиям»**

<i>Председатель Организационного комитета:</i>	
ГУРОВ Илья Анатольевич	Первый заместитель Исполнительного директора Русского географического общества
<i>Члены Организационного комитета:</i>	
ЧЕРНОБРОВИНА Анастасия Андреевна	Советник Президента Русского географического общества по информационной политике
КАРАНДЕЕВ Александр Владимирович	Директор Департамента экспертно-аналитической и международной деятельности
ПОДКОВЫРИНА Екатерина Владимировна	Директор Департамента информационного и медиаобеспечения
ГЛАЗУНОВА Оксана Владимировна	Руководитель общественной проектно- исследовательской педагогической лаборатории "Топос. Краеведение"
ГОЛОВНЕР Владимир Надарович	Учитель химии ГБОУ Школа № 1259 г. Москва
ГУРЬЕВСКИХ Ольга Юрьевна	Заведующая кафедрой географии, методики географического образования и туризма ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
ДРУЖИНИН Владимир Петрович	Директор ГБОУ Школа г. Москвы № 709 имени дважды Героя Социалистического труда В.И. Долгих
КОРЧИГИН Роман Анатольевич	Заместитель директора Кроноцкого заповедника по науке и экологическому туризму
ЛЕВ Игорь Альбертович	Директор ГБОУ гимназия №446 Санкт-Петербурга, учитель географии,
МОРГУН Дмитрий Владимирович	Директор ГБОУ ДО г. Москвы «Московский детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма»
НАУМОВ Алексей Станиславович	Заведующий кафедрой социально-экономической географии зарубежных стран географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, член ученого совета РГО, член комиссии РГО по географическому и экологическому образованию
ОБУХОВ Алексей Сергеевич	Ведущий эксперт Центра ОДО им. А.А.Пинского ИО НИУ «Высшая школа экономики» г. Москва
СМИРНОВ Иван Алексеевич	Директор АНОО «Гимназии Святителя Василия Великого»
<i>Секретарь Организационного комитета:</i>	
ТРАВИНА Людмила Валентиновна	Сотрудник Департамента экспертно-аналитической и международной деятельности

## Требования к представляемым на Конкурс материалам

### 1. Видео-визитка Конкурсанта (Участника):

Представление – краткий рассказ о себе, направлении, в котором работает Участник, представление команды участников, обоснование выбора направления/маршрута и краеведческого задания, согласно жанрам Конкурса.

#### 1.1. Требования к выполнению:

- горизонтальная съемка;
- HD разрешение не менее 1280×720;
- на видео не должно присутствовать посторонних шумов;
- продолжительность ролика не более 2 мин;
- информация видеоролика должна соответствовать заданной тематике, речь должна быть разборчивой;
- все присланные работы должны сопровождаться заявкой от образовательной организации с подписью и печатью руководителя.

### 2. Представление теоретической части:

Создание проектной или исследовательской работы по одному из жанров Конкурса, обоснование выбранного жанра.

#### 2.1. Проектная работа должна включать в себя следующие материалы:

- Краткое описание содержания работы, согласно краеведческого задания (цель, задачи)
- Полный текст работы. Дается описание района и маршрута предполагаемого похода:  
географическое положение, климатические и иные характеристики района похода, имеющие значение для туристов; туристские возможности, варианты подъезда и выезда с маршрута (основные пункты, с которыми существует транспортное сообщение, виды транспорта, периодичность движения, примерное время в пути и стоимость проезда), наиболее интересные природные, исторические и экскурсионные объекты по маршруту.
- Мультимедийная презентация (Приложение 3)

#### 2.2. Требования к выполнению:

- объем полного текста работы должен быть не менее 1 печатной страницы;
- содержание работы должно полностью отражать выбранную тему;
- соблюдение орфографических, пунктуационных и этических норм;

- все присланные работы должны сопровождаться заявкой от организации с подписью и печатью руководителя;
- к работе должен прилагаться список участников маршрута (с ФИО и даты рождения).

## **Этапы реализации и критерии оценки конкурса «Лучший наставник по путешествиям»**

### **I. этап**

Сроки – декабрь 2024 г – январь 2025 г.

1) Для участия в Конкурсе подается заявка и проводится процедура регистрации на сайте Проекта. Регистрация на сайте подразумевает заполнение обязательных полей электронной формы регистрации, получение сообщения с проверочным кодом (смс-сообщение или письмо на электронную почту по выбору участника), подтверждение аккаунта с помощью ввода проверочного кода.

Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации.

Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Подавая заявку на участие в конкурсе, участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящим Положением.

2) Зарегистрированные участники прикрепляют на сайте Проекта, при форме регистрации, фотоотчет с кратким текстовым сопровождением о проведенном в 2023-2024 учебном году мероприятии (экскурсии, походе, экспедиции) согласно выбранной номинации Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- полнота раскрытия темы выбранной номинации (до 10 баллов);
- оригинальность при раскрытии темы (до 10 баллов);
- художественное оформление – наличие схем, карт, рисунков (до 10 баллов);
- достоверность используемых фактов: представлены копии, сканы документов, ссылки (до 10 баллов);
- использование компьютерных технологий (использование видеовставок, фотографий, особых приемов анимации) (до 10 баллов).

Максимальное количество баллов этапа – 50 баллов.

Участникам будут начислены баллы в рейтинговую таблицу, опубликованную на сайте Проекта.

По итогам оценок конкурсная комиссия формирует рейтинг участников I этапа Конкурса. Участники из каждой номинации конкурса, набравшие не менее 30 баллов, допускаются к следующему этапу Конкурса.

Конкурсная комиссия может начислить дополнительные баллы особо отличившемуся участнику на данном этапе отбора.

### **II. этап**

Сроки – февраль–март 2025 г.

1) Зарегистрированные участники Конкурса, успешно прошедшие отбор по итогам I этапа, загружают в «Личный кабинет участника» видео-визитку конкурсанта на тему: «Наставничество для меня – это...»: представление – краткий рассказ о себе, направление деятельности, представление команды участников путешествия/ похода/ экскурсии/ экспедиции, обоснование выбора номинации конкурса, маршрута путешествия.

Минимальное разрешение видеоролика — 1280x720 (16:9), продолжительность видеоролика — от 3 до 10 минут.

В видеоролике необходимо указать имя автора, место работы, населенный пункт, регион (участник может проговорить самостоятельно или сделать видеозаставку).

Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.). В ролике могут использоваться фотографии, факты из жизни автора. В видеоролике обязательно должен быть показан сам участник — автор практики.

Критерии оценки видео-визиток:

- содержательность и полнота рассуждения на тему: «Наставничество для меня – это...» – до 15 баллов;
- наличие опыта и его объем в качестве наставника в путешествиях с детьми – до 5 баллов;
- качество видеоролика (мизансцена, эффекты, качество звука и изображения, оформление подписей и необходимой информации в ролике) - до 10 баллов;
- - оригинальность, творческий подход – до 10 баллов.

Максимальное количество баллов этапа – 40 баллов.

Участникам будут начислены баллы в рейтинговую таблицу, опубликованную на сайте Проекта.

По итогам оценок конкурсная комиссия формирует рейтинг участников II этапа Конкурса. Участники из каждой номинации конкурса, набравшие не менее 20 баллов, допускаются к следующему этапу Конкурса.

Конкурсная комиссия может начислить дополнительные баллы особо отличившемуся участнику на данном этапе отбора.

### III. этап

Сроки – март – апрель 2025 г.

1) Разработка нового маршрута путешествия/ экскурсии/ похода/ экспедиции по одной из номинаций Конкурса, с обоснованием выбранной номинации согласно требованиям Положения Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- полнота подобранной информации по разработанному маршруту в выбранной номинации (до 25 баллов);

- научная обоснованность маршрута: использование географической, исторической, краеведческой информации (до 10 баллов);
- оформление отчета, в том числе наличие карт и схем по маршруту (до 5 баллов);

Максимальное количество баллов этапа – 40 баллов.

Участникам будут начислены баллы в рейтинговую таблицу, опубликованную на сайте Проекта.

По итогам оценок конкурсная комиссия формирует рейтинг участников III этапа Конкурса. Участники из каждой номинации конкурса, набравшие менее 30 баллов, не допускаются к очному этапу.

Конкурсная комиссия может начислить дополнительные баллы особо отличившемуся участнику на данном этапе отбора.

На очный этап Конкурса будут приглашены не более 18 участников отбора, набравших наибольшее количество баллов по итогам трех этапов отбора. Очный этап представляет собой защиту маршрутов, разработанных участниками Конкурса на предыдущем этапе, перед Конкурсной комиссией.

#### IV. этап

Сроки – май 2025 г.

1) Защита проекта – проведение очного мероприятия, по разработанному на III этапе маршруту, с учащимися одной из школ Москвы или Подмосковья.

Участники финального этапа приглашаются для защиты проекта в Москву с целью практической отработки маршрута/части маршрута, разработанного на предыдущем этапе (регион практической части Москва–Московская область).

Участникам предстоит:

- Погрузиться с группой учащихся в туристический быт;
- Продемонстрировать и научить учащихся умение находить выход из сложных ситуаций;
- Вовлечь учащихся в практическую научную работу по маршруту.

Требования к защите проекта:

- Соответствие разработанного маршрута (его части) и практической отработки;
- Наличие необходимых для достижения поставленных целей разнообразных заданий, методов и приемов работы на маршруте;
- Применение на практике навыков и умений, разработанных в теоретической части маршрута;

- Оригинальность, творческий подход в проведении практической части проекта.

На данном этапе Конкурсная комиссия будут наблюдать за практическими навыками участников, умением работать с учащимися.

По итогам очной части Конкурса будет сформирован и опубликован на сайте Проекта финальный список участников, победителей и призеров Конкурса.

### **Конкурсная комиссия**

1. Конкурсная комиссия формируется для независимой оценки выполнения заданий по каждой номинации каждого этапа участниками конкурса.
2. Состав Конкурсной комиссии определяется Оргкомитетом Конкурса.
3. Членами Конкурсной комиссии могут быть граждане Российской Федерации, представители федеральных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.
4. Число членов каждой Конкурсной комиссии должно включать не менее 5 (пяти) человек.
5. Конкурсную комиссию возглавляет председатель, назначаемый Оргкомитетом Конкурса.

Председатель выполняет следующие функции:

- осуществляет общее руководство Конкурсной комиссией;
- инициирует при необходимости приглашение иных участников на заседание Конкурсной комиссии;
- председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии;
- подписывает протокол заседания Конкурсной комиссии на основании решения большинства членов Конкурсной комиссии.

6. Члены Конкурсной комиссии:

- принимают личное участие в деятельности Конкурсной комиссии;
- голосуют по вопросам, рассматриваемым Конкурсной комиссией.

7. Члены Конкурсной комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, рассматриваемых на заседании Конкурсной комиссии. Каждый

член Конкурсной комиссии имеет один голос. Передача права голоса иному лицу не допускается.

8. Конкурсная комиссия выполняют следующие функции:

- утверждение результатов заочных этапов конкурса;
- определение победителей и их количества в каждой номинации по направлениям конкурса на каждом этапе;
- выполнение иных функций, которые могут быть возложены на Конкурсную комиссию Оргкомитетом.

9. Секретарь Конкурсной комиссии назначает дату, формат, место и время проведения заседания Конкурсной комиссии.

Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не принимает участие в голосовании по вопросам.

10. Заседания Конкурсной комиссии могут проводиться очно, дистанционно, заочно.

11. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии.

12. Решения, принятые Конкурсной комиссией, оформляются протоколом. Протокол заседания Конкурсной комиссии составляется секретарем Конкурсной комиссии и подписывается председателем Конкурсной комиссии.

13. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы члена Конкурсной комиссии не производится.

# СХЕМА ОТБОРА

## I. этап

Сроки – декабрь 2024 г – январь 2025 г.

**Регистрация участника;  
Отчет о проведенном в 2023/2024 уч.году мероприятии согласно  
выбранной номинации Конкурса**

**Критерии оценки конкурсных работ  
(отчета):**

*по каждому критерию - до 10 баллов;  
общее максимальное количество- 50 баллов*

полнота раскрытия темы выбранной категории

оригинальность при раскрытии темы

оформление отчета - наличие схем, карт, рисунков

достоверность используемых фактов

использование компьютерных технологий в отчете

К следующему этапу Конкурса допускаются участники из каждой номинации, набравшие не менее 30 баллов.

## II. этап

Сроки – февраль–март 2025 г.

**Конкурс видео-визиток участников:  
"Наставничество для меня - это..."**

**Критерии оценки видео-визиток:**

*общее максимальное количество- 40 баллов*

содержательность и полнота рассуждения на представленную тему  
до 15 баллов

наличие опыта и его объем в качестве наставника в путешествиях с детьми  
до 5 баллов

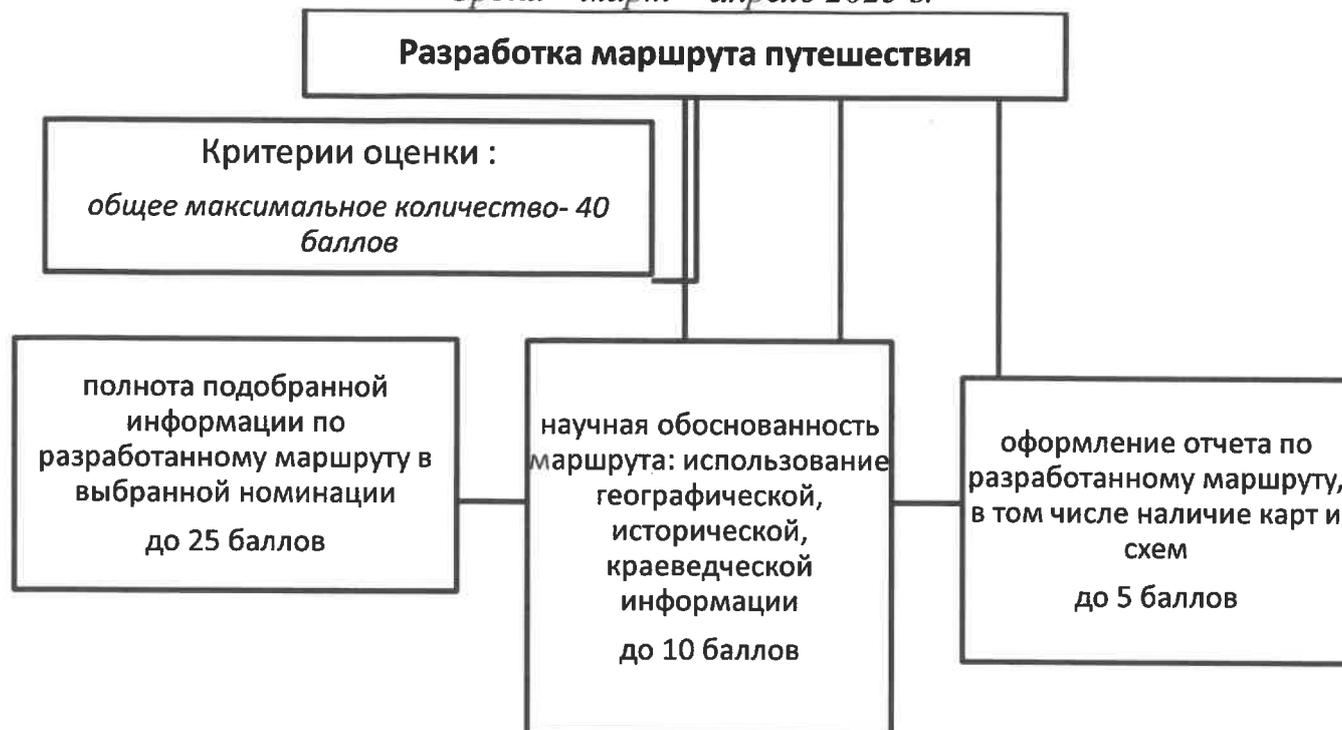
качество видеоролика, соответствие требованиям Положения о конкурсе  
до 10 баллов

оригинальность и творческий подход  
до 10 баллов

К следующему этапу Конкурса допускаются участники из каждой номинации, набравшие не менее 20 баллов.

### III. этап

Сроки – март – апрель 2025 г.



Полуфиналистами Конкурса становятся участники, набравшие не менее 30 баллов. В финал Конкурса, к участию в очном этапе, будут приглашены 18 лучших участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам трех отборочных этапов.

### IV. этап

Сроки – май 2025 г.

